

**A Szent Gellért Katolikus Általános Iskola és Gimnázium
helyi tanterve**

**Tantárgy: Utazás & Turizmus
sport tagozatos osztályok részére**

Évfolyam: 11-12. évfolyam

Készült: az Iskolafejlesztési Alapítvány tantervi javaslata szerint a helyi tantervekre vonatkozó előírások alapján

Készítette: Bernáthné Butsi Erika,

Óraszámok

Évfolyam	9. évfolyam	10.évfolyam	11. évfolyam	12. évfolyam
Heti óraszám	-	-	3	3
A tantárgy évi össz óraszám	-	-	108	96

Célok és feladatok

Az Utazás & Turizmus program általános céljai:

- átfogó képet ad a hazai és nemzetközi idegenforgalmi üzletágról
- olyan ismeretanyagot biztosít, amely megfelel az érettségi vizsgakövetelményeknek, lehetővé téve, hogy a tanulók ezt a tantárgyat válasszák a középszintű érettségi vizsga vizsgatárgyává
- fokozza a tanulók szakma iránti érdeklődését, alapvető ismereteket nyújt a szakmával kapcsolatban, megkönnyíti a pályaeorientációt, a továbbtanulás irányának kiválasztását és később a szakmai tárgyak tanulását, illetve a szakmaválasztást
- növelni annak esélyét, hogy a tovább nem tanulók az idegenforgalomban tudjanak elhelyezkedni
- alakítja a tanulók szemléletmódját, amely a szolgáltatások nyújtásának jelentőségét és felelősségét hangsúlyozza
- fejleszti azon kompetenciákat, amelyek a tanulókat képessé teszik arra, hogy a turisztikai szektorban elhelyezkedve sikeresen megállják a helyüket
- segíteni a magyar fiatalokat, hogy a turisztikai ágazat kulturált és igényes fogyasztóivá váljanak.

A tananyag moduláris elrendezésű, négy kötelező és négy választható egységből áll. A tanulókat évente frissített tananyag segíti a felkészülésben.

Fejlesztési követelmények

A tantárggyal kapcsolatos követelmények a célokkal összhangban három kategóriában fogalmazhatók meg:

- a tanulóknak saját élményeket kell szerezniük az idegenforgalom területén
- bizonyos ismereteket el kell sajátítaniuk
- a képzés folyamán meghatározott képességeket kell kialakítani.

Ennek megfelelően:

1. A tanuló vegyen részt tanulmányai alatt 60 óra igazolt idegenforgalmi vagy vendéglátó ipari munkahelyen töltött gyakorlati tapasztalatszerzésen. Ezen kívül vegyen részt legalább egy, az iskola által szervezett szakmai célú intézménylátogatáson, hospitáción.
2. Tudja és ismerje a tananyag és a tanterv felsorolt területein használt fogalmak jelentését, azok összefüggéseit.
3. Legyen képes
 - adekvát verbális és non-verbális kommunikációra szolgáltatói szerepben,
 - viselkedését a szituációhoz szabni,
 - saját magát ismerni (állóképességét, tanulási képességét, nyitottságát),
 - empátiás viselkedésre, emberek megismerésére,
 - konfliktusok szolgáltatói helyzetben való kezelési módjára,
 - önálló, mérlegelő döntéshozásra,
 - önmagáról mint „csapattagról” gondolkodni,
 - önálló információ gyűjtésre, feldolgozásra, alkalmazásra, véleményalkotásra

11. évfolyam

Belépő tevékenységformák - követelmények		
	Utazás magunk körül	Önismereti készségek fejlesztése
1. modul	Idegenforgalom a számok tükrében. Idegenforgalom a gazdaságban. Idegenforgalom és környezet. Az idegenforgalom legfontosabb sajátosságai. Utazásszervezők. Az utazás adminisztratív elemei	A tanuló ismerje az idegenforgalmi tevékenység legfontosabb jellemzőit, adminisztratív elemeit, az idegenforgalom legfontosabb sajátosságait. Szerezzen jártasságot az utazási tevékenység különböző területein. Legyen képes idegenforgalmi információk gyűjtésére, csoportosítására, alkalmazására.
2. modul	Az utazási döntést befolyásoló tényezők. A szervezett utak legfontosabb típusai.	A tanuló ismerje a különböző országok turisztikai vonzerejét, az utazási szokásokat, a döntéseket befolyásoló tényezőket.. Legyen tisztában a turizmus legfontosabb fajtáival, típusaival. Szerezzen jártasságot a különféle utazások szervezésében, legyen képes utazási információk gyűjtésére, alkalmazására.
3. modul	Szálláshelyek, közlekedés, vendéglátás	A tanuló ismerje a különböző szálláshelyeket, azok jellemzőit, a

		gasztronómiai alapfogalmakat, a vendéglátás sajátosságait, a közlekedési típusokat, lehetőségeket. Szerezzen jártasságot a szálláshelyek foglalásában, a menetredek használatában, menetjegyrendelésben. Tudjon önállóan információkat gyűjteni, csoportosítani, értelmezni, felhasználni.
4. modul	Programszervezés, rendezvényturizmus, szabadidő szervezés. Kirándulások, programok a természetben.	A tanuló ismerje az alapvető fogalmakat, a rendezvényfajtákat. Szerezzen jártasságot a városi programok, rövid kirándulások, természetjáró események szervezésében. Legyen képes önállóan információkat szerezni, azokat felhasználni.

Óraszám	Tartalom Utazás & Turizmus modul	Tartalom Passport modulok
4 óra	Utazás magunk körül Szervezési feladatok, viselkedés, önismeret	
30 óra	I. modul	
8 óra	<p>Az idegenforgalom a számok tükrében</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Turisztikai alapfogalmak ➤ Nemzetközi turizmus ➤ Európa idegenforgalma ➤ A magyar idegenforgalom alakulása 	<p>Bevezetés</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Az idegenforgalom definíciója (P.1.) ➤ Üzleti utazó – turista (P.1.) ➤ Ügyfelek az idegenforgalomban – felmérések (P.2.) ➤ Kultúra(P.4.)
6 óra	<p>Az idegenforgalom a gazdaságban</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Jövedelemtermelő képesség ➤ Utazásra fordított pénz ➤ Népeségmegtartás, foglalkoztatottság ➤ A turizmus és a természeti és épített környezet ➤ A turizmus és a társadalmi környezet ➤ A szelíd idegenforgalom 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Információkeresés(P.1.) ➤ Felmérések, elemzések(P.2.) ➤ Karrierlehetőségek(P.5.) ➤ Egyensúly az egyediség és standardizálás között(P.3.) ➤ Kultúra és kulturális változatosság(P.4.)
3 óra	<p>Az idegenforgalom legfontosabb sajátosságai</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Szezonálitás ➤ Krízisérzékenység ➤ Versenyhelyzet, kedvezmények 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Az idegenforgalom meghatározása(P.1.) ➤ 7 „lépés” (P.1.) ➤ Felmérések, kérdőívek, elemzések (P.2.) ➤ Úti célok, utazók preferenciái(P.3.)

4 óra	Utazásszervezők ➤ Az idegenforgalom kis- és nagykereskedői ➤ Az utazási irodák kínálata ➤ Helyfoglalási rendszerek ➤ Idegenforgalmi szakvasárok	➤ Információkeresés(P.1.) ➤ 7 „Lépés”(P.1.) ➤ Úti célok(P.3.) ➤ Úti cél-marketing, utazók preferenciái(P.3.) ➤ Karrierlehetőségek(P.5.)
8 óra	Az utazás adminisztratív elemei ➤ Útlevel, vízum, valuta ➤ Utazási szerződés ➤ Utasbiztosítás Készpénzkímélő fizetőeszközök ➤ Utazási csekkek ➤ hitelkártyák	Információkeresés(P.1.)
4 óra	Szakmai látogatás	
28 óra	2. modul	
12 óra	Az utazási döntést befolyásoló tényezők ➤ turisztikai vonzerő ➤ Magyarország vonzereje ➤ Egy ország imázsa ➤ Utazási szokások ➤ A környezet minősége ➤ Az árak ➤ A biztonság ➤ Kommunikációs lehetőségek ➤ Egyedi jellemzők	➤ „7 lépés” (P.1.) ➤ Utazók preferenciái (P.3.) ➤ Kultúra és kulturális változatosság (P.4.) ➤ Utazók preferenciái (P.3.) ➤ Úti cél-marketing (P.3.) ➤ Felmérések(P.2.)
10 óra	A szervezett utak legfontosabb jellemzői ➤ Belföldi turizmus ➤ Kiutazás ➤ Beutazás ➤ Hivatás- és konferenciaturizmus ➤ Incentive utazások ➤ Vallási turizmus ➤ Ifjúsági turizmus ➤ Gyógy-velness-, egészségturizmus, aktív turizmus	➤ Az idegenforgalom struktúrája(P.1.) ➤ Üzleti utazó – turista (P.1.) ➤ Ügyfelek az idegenforgalomban (P.1.) ➤ Felmérések, elemzések (P.2.) ➤ Úti célok (P.3.)
6 óra	Szakmai látogatás	
28 óra	3. modul	
10 óra	Szálláshelyek ➤ Szállodák, szállodaláncok ➤ Kastély- és kúria-szállók ➤ Kempingek, ifjúsági és apartmanházak ➤ Fizetővendéglátás ➤ Falusi turizmus	➤ Üzleti utazó – turista (P.1.) ➤ Információszerzés módja, minősége (P.1.) ➤ Szállodák osztályozása (P.1.) ➤ 7 „ lépés” (P.1.) ➤ Felmérések, kérdőívek, elemzések (P.2.) ➤ Karrierlehetőségek (P.5.)
8 óra	Közlekedés ➤ Légi társaságok, légi közlekedés	➤ Információszerzés módja, minősége (P.1.)

	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Nemzetközi menetrend használata ➤ Repülőterek, repülőjegy, fizetési módok ➤ Vasúti közlekedés, menetrend ➤ Vízi közlekedés: hajózás, jachtok, kompok, folyami közlekedés ➤ Közúti forgalom, autós turizmus 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Információszerzés a lakhelyről (P.1.) ➤ 7 „lépés” ➤ Felmérések, kérdőívek, elemzések (P.2.) ➤ Karrierlehetőségek (P.5.)
6 óra	<p>Vendéglátás, gasztronómia</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Gasztronómiai alapfogalmak ➤ Nemzeti sajátosságok ➤ Vendéglátásra szakosodott vállalkozások ➤ Éttermek, vendéglők ➤ Gyorséttermek, egyéb vendéglátóhelyek ➤ Minőség és ár 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Információszerzés módja, minősége (P.1.) ➤ Információ a lakóhelyről ➤ 7 „lépés”(P.1.) ➤ Felmérések, kérdőívek, elemzések (P.2.) ➤ Kultúra-étel (P.4.) ➤ Karrier-lehetőségek (P.5.)
4 óra	Szakmai látogatás	
18 óra	4. modul	
2 óra	<p>Programszervezés</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ A programszervezés alapjai: alapfogalmak ➤ 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 7 „lépés”(P.1.) ➤ Kultúra (P.4.) ➤ Karrier-lehetőségek (P.5.)
6 óra	<p>Rendezvényturizmus</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Világkiállítás, fesztiválok, ünnepi rendezvények, bálók, karneválok ➤ Múltidéző történelmi játékok ➤ Szabadidő és témaparkok, élményparkok ➤ Kaszinók, golfpályák <p>Városi túrák Gyárak, üzemek, múzeumok</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Információ a lakóhelyről ➤ 7 „lépés”(P.1.) ➤ Felmérések, kérdőívek, elemzések (P.2.)
2 óra	<p>A vidék vonzereje, borturizmus</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ borutak 	
4 óra	<p>Programok a természetben</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ védett természeti területek, nemzeti parkok ➤ aktív pihenés, garantált programok ➤ fenntartható fejlődés: ökoturizmus ➤ hatások mérése:energiafelhasználás, közlekedés, légszennyezés, víz, talaj minősége, hulladékgyűjtés ➤ állampolgári felelősség ➤ választások, lehetőségek 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Felmérések, kérdőívek, elemzések (P.2.) ➤ Fenntartható turizmus (P-3.) ➤ Geoturizmus (P.3.) ➤ Vállalkozói karrier(P.5.)
4 óra	Szakmai látogatás	

A továbbhaladás feltételei

A tantervben meghatározott követelmények teljesítése:

- Az alapvető fogalmak ismerete (turizmus, turista, utazásszervezés, adminisztráció, vonzerő, imázs, utazási típusok, szálláshelytípusok, vendéglátás, gasztronómia, programszervezés stb.)
- A gazdaság és idegenforgalom kapcsolat egymásra hatásának ismerete
- Az idegenforgalom legfontosabb sajátosságainak, adminisztratív elemeinek ismerete
- Statisztikai mutatószámok értelmezése
- Szálláshelyek osztályba sorolása, ennek feltételei, jellemzőik bemutatása
- Az utazási döntéseket befolyásoló tényezők, utazási típusok ismerete
- Lehetséges közlekedési eszközök és azok jellemzőinek ismerete
- Menetrendhasználat, jegyrendelés folyamatának ismerete és alkalmazása
- Jártasság a gasztronómia, a program- és rendezvényszervezés területén
- A szakmai látogatások során megfelelő gyakorlati tapasztalatok elsajátítása

12. évfolyam

Belépő tevékenységformák - követelmények		
5. modul	Környezetvédelem, fenntartható fejlődés, életminőség, állampolgári felelősség, az önkormányzatok lehetőségei A levegő minősége, környező világunk pusztulása	A tanuló ismerje az idegenforgalom környezetkárosító hatását. Szerezzen jártasságot a környezetkímélő módszerek alkalmazásában az idegenforgalom területén. Legyen képes idegenforgalmi információk gyűjtésére, csoportosítására, alkalmazására.
6. modul	Marketing és reklám az idegenforgalomban. A vállalkozás és a piac. A termék és az ár. A vevőkkel való kapcsolattartás. Marketingtervezés.	A tanuló ismerje a reklám, a piac alapvető fogalmait, az ár szerepét, alakulását befolyásoló tényezőket és a forgalmazás területeit. Legyen képes önállóan információk gyűjtésére, alkalmazására.
7. modul	Vállalkozás az idegenforgalomban. A vállalkozás létrehozása. A vállalat működése- az én vállalatom.	A tanuló ismerje a különböző vállalkozási típusokat, létrehozásuk feltételeit. Szerezzen jártasságot az adminisztrációs tevékenységben. Tudjon önállóan információkat gyűjteni, csoportosítani, értelmezni, felhasználni.
8. modul	A falusi turizmus. Vendéglátás falun. A vendégváró ház. A gazdaság. A vendéglátó feladatai. Szervezeti élet. Az én fogadóm..	A tanuló ismerje a falusi vendéglátás lehetőségeit, feltételeit. Szerezzen jártasságot a szervező munkában. Legyen képes önállóan információkat szerezni, azokat felhasználni.

Óraszám	Tartalom
Utazás & Turizmus modul	
18 óra	5. modul
8 óra	<p>A fenntartható fejlődés</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Életminőség és a környezet ➤ A turizmus hatásainak mérése ➤ Környezettudatosság, szelíd turizmus ➤ Az idegenforgalom energia felhasználása, állampolgári felelősség ➤ Kormányzati és önkormányzati lehetőségek
3 óra	<p>A levegő minősége</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Globális felmelegedés, az ózon problémája ➤ Közlekedés és légszennyezés ➤ A légszennyezés hatása az egészségre
3 óra	<p>Környező világunk pusztulása</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Savas ülepedés ➤ Ivóvíz és szennyvíz ➤ A termőtalaj ➤ A hulladék problémája ➤ A természet védelme ➤ Ökoturizmus
4 óra	Szakmai látogatás
28 óra	6. modul
2 óra	<p>Marketing és reklám az idegenforgalomban</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ A marketing fogalma ➤ A PR tevékenység és a reklám szerepe az értékesítés során
4 óra	<p>A vállalkozás és a piac</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Felmérés és elemzés ➤ A piac jellemzői, mozgása, piac szegmentáció ➤ Igények és kínálat viszonya ➤ Költség, mennyiség, ár, árstratégia
6 óra	<p>A termék és az ár</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Az idegenforgalmi termék ➤ Termékéletpálya, termékstruktúra ➤ Ár, minőség, piaci pozíció ➤ Költség, mennyiség és az ár ➤ Ár és termékstruktúra, ár és forgalmazás
6 óra	<p>A marketingtervezés</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Marketingcélok, marketingtervek ➤ 4 P

	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Felmérések és módjaik ➤ Stratégia és program ➤ Az ár és a termékszerkezet, ár és forgalmazás ➤ Konkurencia és árverseny, értékesítés
6 óra	<p>A vevőkkel való kapcsolattartás</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Az igények megismerés és módjai ➤ Személyes kommunikáció ➤ Megjelenés a nyilvánosság előtt ➤ Piacbefolyásolás, reklám, promóció
4 óra	Szakmai látogatás
22 óra	7. modul
4 óra	<p>Vállalat létrehozása</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Vállalkozó, vállalkozás ➤ Vállalkozási formák ➤ Az üzleti ötlet, az ötlettől a lehetőségig ➤ Tőke, jogi formák ➤ Cégalapítás, kapcsolatépítés
8 óra	<p>A vállalat működése</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Értékesítés ➤ Készpénzáramlás, könyvelés ➤ Növekedés, profilbővítés, átalakulás ➤ Pénzforrások ➤ Ha rosszul megy az üzlet
6 óra	<p>Az én vállalatom</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Saját vállalkozási ötlet kidolgozása ➤ Az ötlettől a terv kidolgozásáig ➤ Üzleti terv összeállítása
4 óra	Szakmai látogatás
25 óra	8. modul
2 óra	<p>Vendéglátás falun</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ A falusi turizmus fogalma, sajátosságai ➤ Hagyományok és hagyományok újjáéledése Nyugat-Európában ➤ Magyar falvak az idegenforgalomban ➤ A falusi vendéglátás jellemzői
3 óra	<p>A vendégváró ház</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ A ház külső jellemzői, a közvetlen környezet, udvar ➤ A ház felépítése ➤ Vendégszoba és berendezés
3 óra	<p>A kert</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Félig nyitott terek, pihenőkert ➤ Kerti berendezések ➤ játéklehetőségek

3 óra	A gazdaság <ul style="list-style-type: none"> ➤ vendéglátás és gazdálkodás ➤ műhelyek ➤ állatok a ház körül ➤ betakarítás és szüret
6 óra	A vendéglátó feladatai, teendői <ul style="list-style-type: none"> ➤ szervezés és adminisztráció ➤ háztartási munkák ➤ figyelmességek ➤ összefogás a fejlesztés érdekében ➤ vállalkozói, kistérségi összefogás, információs központok
4 óra	Az én fogadóm - Szintetizáló gyakorlat <ul style="list-style-type: none"> ➤ Tervezés, a kivitelezés lépései ➤ szolgáltatások
4 óra	Szakmai látogatás
3 óra	Összefoglalás
3 óra	A tanultak rendszerezése, felkészülés a program zárására

A továbbhaladás feltételei

A tanórákon való részvétel (igazolt és igazolatlan hiányzások figyelembe vételével)

A kötelező gyakorlati tapasztalatszerzés teljesítése

A tantervben meghatározott követelmények teljesítése:

- Az alapvető fogalmak ismerete (fenntartható fejlődés, életminőség, környezettudatosság, környezeti problémák, marketing, piac, szegmentáció, üzleti terv,profilbővítés, falusi vendéglátás stb.)
- Legyen tisztában a fenntartható fejlődés jelentőségével és ennek feltételrendszerével
- Tudja elkülöníteni a turizmus pozitív és negatív hatásait, és azt, mit tehet az utóbbi veszélyeinek csökkentése érdekében
- Ismerje a marketing szerepét az idegenforgalomban, sajátítsa el a marketingtevékenység lépéseit
- Ismerje a marketingterv jelentőségét
- Ismerje meg a vállalkozási formákat, a vállalatalapítás reális lehetőségének feltételeit
- Képes legyen bemutatni a falusi turizmus jellemzőit, szerepét gazdaságpolitikánkban
- Megfelelő önállósággal legyen képes a gyakorlati feladatok végrehajtására
- Legyen alkalmas önálló információgyűjtésre, csoportosításra, alkalmazásra

Szükséges taneszközök jegyzéke:

- Az Iskolafejlesztési Alapítvány által kiadott tankönyv, illetve tananyag
- A tananyaghoz folyamatosan biztosított pótlapok és modulbővítés
- Az alapítvány által javasolt internetes források
- PASSPORT – Útlevel a világhoz tankönyv anyaga és segédletek (Global Travel & Tourism Partnership Projektje)
- A tanórai gyakorlathoz szükséges kiegészítő eszközök (papírok, fénymásolatok, tollak, kréták stb.)